

	MANUAL DE CALIDAD	Edición: 01 Fecha: 11/12/17
---	--------------------------	------------------------------------

POLÍTICA DE CALIDAD

OLEOZUMO tiene como objeto el *“fabricación, envasado y comercialización de Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra”*.

La situación actual del mercado, con clientes cada vez más exigentes y preocupados por la calidad, nos ha llevado a desarrollar un Sistema de Calidad, con el fin de conseguir que nuestros clientes estén satisfechos con los productos y servicios que prestamos, que seamos competitivos frente a otras empresas del sector y que mejoremos continuamente el trabajo que realizamos.

A partir de esto, los compromisos adquiridos son:

- ✿ Implantar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad adecuado, que permita satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, basándose en los requisitos de la norma **ISO 9001:2015**.
- ✿ Asumir por parte de todo el equipo que trabaja en OLEOZUMO la responsabilidad por cada una de las tareas que desempeñan en la empresa.
- ✿ Determinar y proporcionar los recursos necesarios, tanto materiales como humanos, con el objeto de implementar y mantener el Sistema de Calidad.
- ✿ Ofrecer un producto obtenido exclusivamente por procedimientos mecánicos, que mantiene cualidades nutricionales, y organolépticas de la materia prima.
- ✿ Ejecución correcta, eficaz y eficiente de los trabajos de producción y venta de aceite, involucrando paulatinamente a las distintas unidades organizativas y a todos y cada uno de los empleados que forman parte de ellas.
- ✿ Realizar controles de calidad del producto, desde el origen, partiendo de una aceituna recogida en su madurez óptima, hasta la entrega del producto al cliente, pasando por cada una de las fases del proceso productivo: transporte, fabricación y envasado.
- ✿ Promover la formación y mejora continua de la capacidad de nuestros trabajadores.
- ✿ Enfocar a nuestra empresa a la satisfacción de nuestros socios y clientes, mejorando gradualmente nuestro Sistema de Gestión de Calidad.
- ✿ Establecer canales de comunicación eficaces con los socios, clientes, proveedores y subcontratistas, que propicien la integración de éstos para definir y adaptarnos a sus necesidades y expectativas.

- ✿ El establecimiento de objetivos de calidad. Los objetivos planteados deben ser coherentes con la Política, así como medibles, y se revisarán periódicamente (al menos anualmente). Los objetivos quedan definidos en los documentos “Objetivos de Calidad”.
- ✿ Cumplir con la legislación y reglamentación aplicable u otros requisitos relacionados con nuestra actividad, incluyendo las especificaciones impuestas por nuestros clientes.
- ✿ Dotar a la organización de los medios profesionales, y técnicos necesarios que nos permitan mejorar continuamente la eficacia del sistema de calidad.
- ✿ Distinguirnos como una marca de prestigio, que da al cliente lo que espera a lo largo del tiempo: productos naturales y de alta calidad.
- ✿ Fundamentar el Sistema de Gestión de Calidad en la prevención de no conformidades como un medio que proporcione a los clientes, productos y servicios de calidad; por consiguiente, el personal de **OLEOZUMO** tiene la responsabilidad de informar a la dirección, a través de los canales establecidos, cualquier situación real o potencial, que afecte al sistema.

Para llevar a buen término esta Política de Calidad, **OLEOZUMO** se compromete a cumplir los requisitos de la norma internacional **UNE-EN ISO 9001:2015**. La dirección de la organización asume personalmente los compromisos aquí expresados y se compromete a asegurar que dicha política es conocida, entendida y aplicada por todas las personas que forman parte de la organización, así como por las partes interesadas pertinentes.

Cada año, coincidiendo con la revisión del sistema por la dirección, la Política de Calidad será revisada para garantizar su continua adecuación y el proceso de mejora continua.



OLEOZUMO, S.L.
C.I.F. 6-26529287
C/. Camino Ancho
23100 MANCHA REAL (Jaén)